Achtergrond artikel

Titel:

Hoe is het prijspeil in de soep gelopen?

Ik koos er vorige week voor om mijn mandje met boodschappen af te rekenen bij een (op prijzige kassière besparende) zelfscan kassa van de lokale supermarkt. Tijdens het scannen van de lastig te vinden barcodes merk ik dat de ingrediënten toch aan de prijzige kant zijn. Na alles gescand te hebben en weer ingedeeld in de boodschappentas, brand er een rood lampje. Op het scherm staat vermeld dat er een medewerker langs komt, vanwege de in korte tijd hoge toename van winkeldiefstal. Nadat de jongen mijn tas weer ondersteboven heeft gehaald, vraag ik “of het kan kloppen dat dit soepblik toch kleiner lijkt dan een paar weken geleden”. Hij vertelde me er zelf niet veel vanaf te weten maar dit wel vaker hoort van klanten. De invloed en gevolgen van de keuzes die de Europese Centrale Bank maakt zijn gigantisch.

**Alinea 2: (subthema) (ECB)**

**Kernzin alinea 2**

**Rest alinea**

Hoe is dit gebeurd? De Europese unie kwam in 2019 tijdens een periode van “gratis geld” en Blitzkrieg bedrijven als UBER, voor een enorme shock. De corona pandemie heeft dramatische gevolgen voor de gehele wereldeconomie. Wat zijn precies hiervan de gevolgen en hoe heeft de ECB hierop gereageerd?

Klap op de vuurpijl was de Oorlog op ons continent.

Dat wil ik bespreken met econoom Edin Mujagic wie voor verschillende instanties het Macroeconomische nieuws brengt.

Ook Schriftelijke bronnen zoals cijfers van ECB en CBS gebruiken om aan te tonen wat in 2019 is veranderd door de pandemie (bijv. Banen, spaargeld, geld printen?)

Wat heeft de ECB toen gedaan? De ECB heeft hierop gereageerd door in enorme aantallen Eurobiljetten te printen. En hierbij de Europese economie te steunen die bezig waren met massale stimulus pakketten om stilstaande economieën te stutten.

Dit wil ik bespreken met een woordvoerder van de ECB, die mij hopelijk hun beeld kan laten zien. Hoe is deze keuze gemaakt, hoe bepaalde ze het aantal, vinden ze zelf dat dit op de best mogelijke manier is aangepakt?

**Alinea 3: (subthema)**

**Kernzin alinea 3 (Supermarkt)**

**Rest alinea**

Resultaat van beleid ECB en krimp- & graaiflatie, deze punten hebben geleid tot de huidige situatie voor het afgelopen jaar. De prijzen van consumentengoederen daalt maar niet en er treden nu ook nieuwe economische fenomenen op zoals ‘graaiflatie’ en ‘krimpflatie’. Hoe kunnen we dit herkennen en hoe gaat dit in de toekomst eruit zien?

**Slot**

Na contact met de ECB word ik verwezen naar de meest recente uitspraken en notules van hun president Christine Lagarde. Mijn vraag of de ECB nog steeds voet bij stuk houd word indirect beantwoord met het volgende: hun huidige doelstelling is bekend gemaakt tijdens hun persconferentie van 26 November 2023, waarin besproken word in 2025 weer een rentestand te hebben van 2%.

Supermarktketens weigeren jammergenoeg mijn vragen over verandering qua prijs in de supermarkt, maar in reactie naar een voedsel autoriteit leggen ze de schuld van deze duurdere producten bij de fabrikant. Ook word er verwezen naar het CBL de branchevereniging voor levensmiddelen.

Initiatieven zoals foodwatch bestuderen deze producten en tonen zowel prijsstijgingen als inhoudsafnames